



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

MOTIF MAHASISWA DALAM MENGAKSES SOSIAL MEDIA PATHRN(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DANRNFAKULTAS KEDOKTERAN UNSYIAH BANDA ACEH)

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Motif Mahasiswa Dalam Mengakses Sosial Media Path (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Fakultas Kedokteran Unsyiah Banda Aceh)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa saja motif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Fakultas Kedokteran Unsyiah dalam mengakses sosial media Path. Dari sekian banyak layanan sosial media yang ada di internet, Path merupakan salah satu yang terpopuler di Indonesia. Masyarakat Kota Banda Aceh, khususnya mahasiswa tidak terlepas dari dampak populer sosial media tersebut. Teori yang digunakan adalah teori Kegunaan dan Kepuasan, dimana menyatakan bahwa khalayak bersifat aktif untuk memilih dan menggunakan media sesuai kebutuhannya. Metode penelitian menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini berupa FGD dan wawancara mendalam. Teknik pemilihan informan yang digunakan adalah teknik purposif serta teknik bola salju. Berdasarkan hasil dan pengolahan data yang didapatkan menurut FGD dan wawancara mendalam maka terlihat bahwa Path lebih di sukai oleh mahasiswa karena dianggap efektif untuk mencari informasi terbaru, melakukan aktivitas aktualisasi diri serta menjalin hubungan komunikasi. Dengan kata lain, perilaku mahasiswa ketika mengakses Path didorong oleh motif informasi, motif identitas pribadi serta motif integrasi dan interaksi sosial. Motif terbentuk di dalam diri mahasiswa karena dipengaruhi oleh lingkungan sosial dan karakteristik diri.

Kata kunci : Motif, Path.